公司代码：688538　　公司简称：和辉光电

上海和辉光电股份有限公司
2021年度社会责任报告

2022年4月

报告说明

一、 报告声明

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

2021年度社会责任报告，以下简称“本报告”。

上海和辉光电股份有限公司，以下简称“公司”、“和辉光电”或“我们”。

二、 报告时间范围

2021年1月1日至2021年12月31日，部分内容或数据超出此范围。

三、 报告参考标准

《上海证券交易所科创板股票上市规则》；

《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》；

《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》；

《上市公司治理准则》。

四、 报告获取方式

可登录公司网站（www.everdisplay.com）查看。

五、 联系方式

联系电话：021-60892866

电子信箱：ir@everdisplay.com

目 录

第一部分 公司概况 4
第二部分 公司治理 4
一、 公司治理结构 4
二、 信息披露 6
三、 投资者关系管理及保护 6
第三部分 企业经营 7
一、 2021 年度经营情况 7
二、 公司创新与研发 7
第四部分 社会责任 9
一、 员工权益保障责任 9
二、 客户、供应商权益保护 10
三、 工会关怀 12
四、 企业文化建设 12
五、 社会公益 13
六、 2021 年度所获荣誉 13
第五部分 环境保护与可持续发展 13
一、 管理方针与目标 13
二、 生产及产品安全保障责任 14
三、 质量、环境、职业健康安全管理体系建立情况 14
四、 环境保护责任 15
结语 16

第一部分　公司概况

上海和辉光电股份有限公司自2012年10月成立以来，致力于服务国家战略，专注于高解析度的中小尺寸AMOLED半导体显示面板的研发、生产和销售。公司是国家高新技术企业，国家知识产权优势企业，国家级绿色工厂示范单位，上海市专利工作示范企业，被国务院国企改革领导小组办公室列入“科改示范行动计划”中的企业，并荣膺上海市政府颁发的“上海知识产权创新奖”等众多奖项。

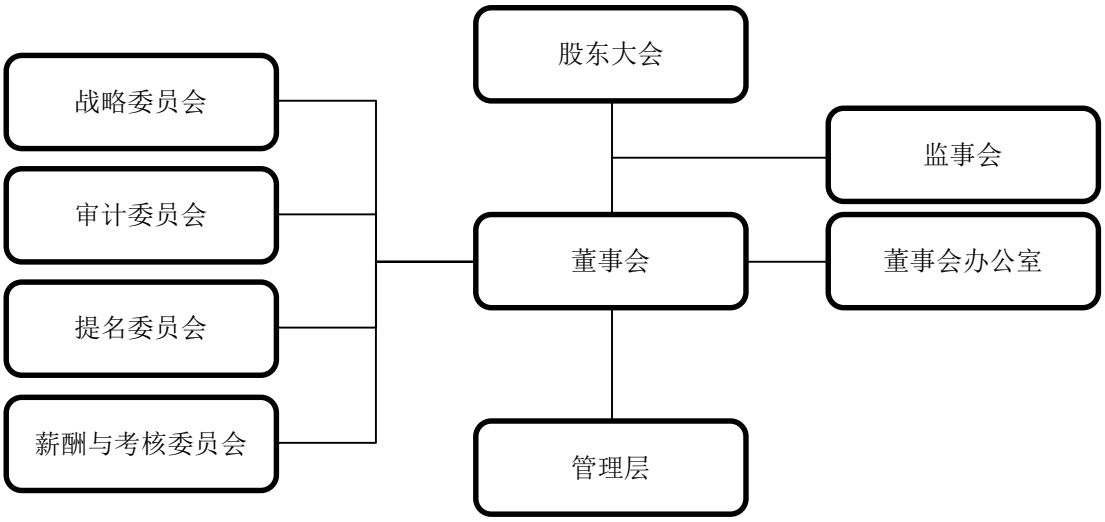
公司自成立至今，建设有2条不同世代AMOLED生产线，分别为第4.5代和第6代AMOLED生产线。公司凭借研发创新、生产制造、产业运营等方面的优势，实现2017至2021年营业收入年复合增长率59.81%；同时在消费类终端电子产品市场积累了众多知名品牌客户，包括华为、步步高、联想、小米、OPPO和VIVO等。根据国际知名咨询调研机构Omdia数据，2021年公司AMOLED半导体显示面板的总出货量全球第4名、国内第2名；其中智能穿戴AMOLED半导体显示面板出货量位列全球第2名、国内第1名；智能手机AMOLED半导体显示面板出货量位列全球第5名、国内第3名；平板/笔记本电脑AMOLED半导体显示面板出货量全球第2名、国内第1名。特别在平板电脑领域，更是打破了韩国三星电子的垄断，保持了平板电脑用高端AMOLED半导体显示面板国内唯一供应商的绝对领先优势，2021年平板电脑AMOLED半导体显示面板出货量更是超越三星电子，位列全球第1名。目前，和辉光电已发展成为在国内外AMOLED产业有一定影响力并可代表上海市新型显示产业发展最高水平的龙头企业。

第二部分　公司治理

一、　公司治理结构

公司严格按照《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）、《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律、法规、规范性文件以及《上海和辉光电股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）的有关规定，公司依法建立了股东大会、董事会、监事会、党委和管理层组成的法人治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层相互独立、权责明确、相互协调、

相互制衡的内部治理机制。



（一） 股东大会和董事会

股东大会是公司最高权力机构，依法行使公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的决定权。根据相关法律规定，公司建立了规范的公司治理结构和议事规则，并在《公司章程》及相关议事规则中明确了股东的各项法定权利，保障了股东通过股东大会以及其他途径对公司重大事项的知情、参与决策和监督等权利。

2021年度，公司根据有关法律法规和《公司章程》的相关规定共召开2次股东大会，审议议案共计16项。

董事会是公司的常设决策机构，公司董事会由9人组成（外部董事6人），其中独立董事 3人，向股东大会负责，对公司经营活动中的重大事项进行审议并作出决议。2021年公司共召开7次董事会会议，审议议案共计33项。

董事会下设的审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会在报告期内共计召开会议6次。

（二） 监事与监事会

监事会是公司的监督机构，公司监事会由7人组成，其中职工监事3人，负责对公司生产经营、财务运作以及董事会和经营层履行职责的合法、合规性进行监督，对公司重大事项、关联交易、财务状况等情况进行有效监督并发表意见，切实有效地维护了公司和股东的合法权益。

2021年公司共召开6次监事会会议，审议议案共计22项。

（三） 健全的内控体系

为进一步提升公司风险防范能力，提高公司的运行效率，公司以《企业内部控制基本规范》和《企业内部控制配套指引》的规定和其他内部控制监管要求为基础，在公司内建立起一套架构清晰、权限明确、管控得力的内部控制体系。

公司结合行业特征及企业经营实际，对内控制度进行持续完善与细化，提高了企业决策效率，为企业经营管理的合法合规及资产安全提供了保障，有效促进公司战略的稳步实施。未来，公司将继续完善内部控制制度，规范内部控制制度的执行，强化内部控制的监督检查，进一步促进公司健康、可持续发展。

二、 信息披露

公司按照《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》和《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律、法规、规范性文件及《公司章程》的有关规定，在制定了健全、有效的信息披露制度的同时，建立并完善了内幕信息知情人登记管理制度和信息报备程序，对内幕信息在公开前的报告、传递、编制、审核、披露等各环节的内幕信息知情人进行合规性管控，保证了信息披露准确性、及时性和公平性，以此确保所有股东都有平等的获得信息的权利，杜绝内幕交易的发生，维护投资者的合法权益。

2021 年，公司在指定信息披露媒体上共披露定期报告 2 份、临时公告 16 份。公司持续规范履行信息披露义务，及时、准确、公平地披露所有可能对股票交易价格或者投资决策有较大影响的事项，保证信息披露真实、准确、完整，简明清晰、通俗易懂，在信息披露过程中没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，也不存在选择性信息披露。

三、 投资者关系管理及保护

公司重视对投资者利益的保护，为了加强与投资者的沟通联系，切实维护投资者的合法权益，促进公司与投资者之间建立长期、稳定的良性关系，公司制定了《投资者关系管理制度》，明确了投资者关系管理的内容、方式、组织与实施等要求，通过制度的执行，公司努力构建互信和谐的投资者关系。

公司一直秉承开诚布公的态度接待每一位投资者，同时公司也在不断探索更多的沟通渠道和方法，和投资者保持有效的沟通和良性的互动，从而获取投资者更多的信任和支持。通过法定信息披露、投资者调研、投资者热线电话、公开邮箱、上证E互动平台、公司官网投资者关系专栏等多种渠道和方式积极与投资者互动交流，并安排专人负责维护上述渠道和平台，强化与机构投资者及个人投资者的沟通。除以上形式外，为加强沟通的针对性和互动性，适时举办业绩说明会，

以实现公司与投资者和市场相关方的有效沟通。

2021年度，公司共接待投资者调研5次，合计17家机构投资者；在符合相关规定的前提下，及时积极的回复上交所上证E互动平台的投资者提问29次，接听投资者电话297次，举办业绩说明会1次。

第三部分　企业经营

一、　2021 年度经营情况

2021年，随着宏观经济稳步复苏，行业下游消费潜力稳步释放，AMOLED半导体显示在中小尺寸显示领域渗透继续加深。公司紧紧围绕经营发展战略和年度经营目标，肩负“专注打造中国最好的AMOLED显示屏”的使命，以市场和客户需求为导向，持续推进产品和技术创新，积极扩大产能，产品的市场竞争力不断增强，产品销量和客户群扩增，公司主营业务实现稳健发展，经营业绩得到改善。

报告期内，公司实现营业收入402,054.66万元，较上年同期250,205.44万元增长60.69%，其中，公司实现AMOLED半导体显示面板产品收入398,724.57万元，较上年同期245,584.77万元增长62.36%；AMOLED半导体显示面板产品毛利率-13.05%，较上年同期-20.03%改善6.98个百分点；经营活动产生的现金流量净额为9,410.72万元，上年同期为-17,885.36万元，经营性现金流量净额由负转正。

二、　公司创新与研发

公司自成立以来，始终高度重视技术创新及知识产权保护工作，组建了专业的知识产权管理团队，先后颁布了包括《知识产权管理手册》、《知识产权管理程序》、《专利诉讼管理办法》、《专利奖励管理办法》等一系列程序文件，以完善管理流程并激励员工积极进行知识产权创新、创造。

截至报告期末，公司已获授权国内外专利累计1,031项，不仅为企业技术积累并形成自身完善的专利保护网络奠定基础，也有利于公司的长远发展和提升国际竞争力。公司于2016年被上海市知识产权局评为“上海市专利工作试点单位”，2019年被上海市知识产权局评为“上海市专利工作示范单位”，同年被国家知识产权局认定为“国家知识产权优势企业”。正是基于历年在知识产权领域的深耕不缀，公司于2021年荣获“上海知识产权创新奖（创造）”，并于2021年顺利通过企业知识产权管理体系外审认证。

公司集中研发资源针对AMOLED全面屏提出了一系列解决方案，依据客户对于

超高屏占比以及摄像孔位置的设计要求，应用了异性面板切割技术，盲孔区加工技术，显示画质补偿等技术，分别开发配套凹槽屏，盲孔屏，水滴屏以及屏下摄像屏；满足消费者对于全面屏科技美感的一切想象。

同时，应消费电子产品对于高刷新率显示屏的期盼，公司采用了新驱动电路以及高速显示驱动芯片，结合全面屏显示技术推出了高刷新率中置盲孔全面屏，并可以依据客户需求进行各式特殊规格的定制开发。

凹槽 AMOLED 屏	水滴 AMOLED 屏	偏置盲孔 AMOLED 屏	中置盲孔 120Hz 高刷新率 AMOLED 屏

通过持续不断的技术升级和产品创新，公司应用了显示芯片级联和驱动技术、中尺寸画质反缺陷补偿技术，推出了10寸以上高分辨率平板电脑AMOLED半导体显示面板解决方案，AMOLED低蓝光健康护眼，更轻更薄，可最大化还原自然色彩，并有着自发光显示面板与生俱来的高动态对比优点，无论是上网学习还是商务办公亦或影音视频，均充分满足消费者对于便携平板电脑的需求。

同时，基于中尺寸平板电脑AMOLED半导体显示面板技术，公司与上游供应伙伴合作开发车规级时序控制芯片，同时应用了高寿命OLED设计方案，成功推出车载专用AMOLED半导体显示面板，满足智能汽车对于高质量显示的需求。

11.X 寸教育平板 AMOLED 屏	11.X 商务平板 AMOLED 屏	12.X 平板 AMOLED 屏	12.8 车载 AMOLED 屏

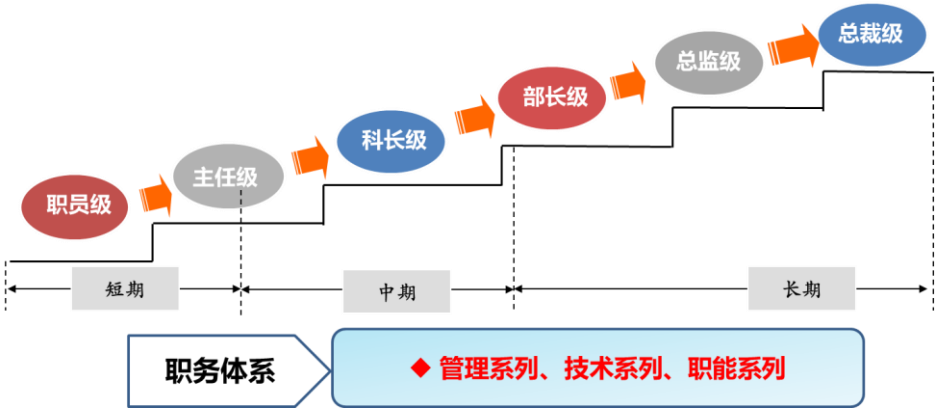
第四部分　社会责任

一、　员工权益保障责任

员工是企业最宝贵的资源。截至2021年12月31日，和辉光电员工总数4,100人，其中女职工占比33.4%，本科及以上学历员工占比52%，30岁以上员工占比46%。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规的要求，并以此为依据建立了一系列人事管理规定。

（一） 员工发展

公司高度重视和关心员工成长，搭建了管理与技术双通道的职业发展路径，使员工在不同岗位、不同发展阶段都能准确定位自己的发展方向，明确自身价值。



（二） 员工培训

公司积极承担企业社会责任，实现员工与企业共成长。2021年度组织开展了多项培训专项工作。2021年度开展的培训项目包括：新员工入职培训、应届大学生学徒制暨师徒带教培养、高技能人才培养、专业技术培训、质量系列培训等。根据公司2021年度统计，员工培训总人次28,043人次，培训总课时105,139.63小时。

（三） 薪酬福利

根据公司经营战略，结合本行业人才市场价值，以岗位为基础、绩效为导向，综合考虑岗位胜任能力等要素，建立具有市场竞争力的员工薪酬福利体系；以职务体系为基础、根据员工岗位价值、能力水平、绩效贡献，并结合显示行业特点，实施差异化的付薪标准。公司按时为每位员工缴纳五险一金，严格遵守国家各类假期和工时的有关规定，保障员工休息休假的权利，并在厂区和宿舍区内提供各

类娱乐设施供员工免费使用。公司依法与全体正式员工签订劳动合同或聘用合同，合同覆盖率100%。

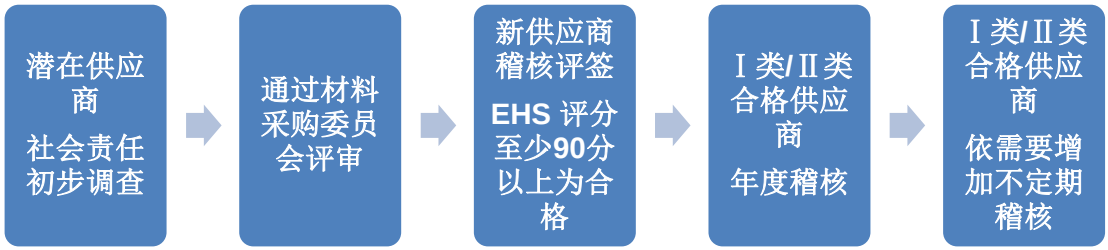
（四） 权益保护

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《女职工劳动保护特别规定》等相关法律法规，制定了员工权益保护相关的管理规章制度，其中包括《防止强迫劳动、反歧视及骚扰管理办法》、《童工、女工、未成年工和实习生管理办法》等，并搭建了公司内部沟通平台。在各食堂醒目位置设置“员工意见箱”，提供员工表达各自意见的渠道。

二、 客户、供应商权益保护

（一） 供应商管理机制

公司不断优化供应商管理制度。公司已建立一套供应商准入评估机制，参与供应商准入评估的部门包括质量管理部门、技术部门、环安部门、采购部门、使用部门等，分别从供应商的质量管理体系、供应商的技术能力、供应商的环保/安全、劳工人权管理、商业保密、商业廉洁管理、供应商的物流/售后服务管理、产品的生产使用状况等各个维度给予全面的评估。公司依据实际情况对供应商进行书面或实地稽核，供应商只有经过评估，满足相关的资质要求并达到合格分数后，才有可能成为公司的合格供应商。所有签约供应商必须在《合格供应商名录》内。



公司对主要的物料供应商要求签订《社会责任承诺书》，并依据年度CSR稽核计划，对供应商的执行情况进行稽核，确保供应商切实按照社会责任要求执行。公司还会在IPE（公众环境研究中心）对供应商的社会责任相关表现进行监督。2021年公司累计对42家关键供应商进行了社会责任评估与稽核，从童工、雇佣、劳资关系、职业健康与安全、培训与教育、多元化与平等机会、反歧视、结社自由与集体谈判、防止强迫或强制劳动、安保实践、人权评估、公共政策、客户健康与安全、客户隐私、社会经济合规等多个方面评估供应商社会责任风险，以此

推动供应商的实施和改善。公司高度重视冲突矿产问题，声明不采购也不支持使用任何直接或间接资助、支持武装冲突影响地区的冲突矿产，并定期使用RMI-CMRT（冲突矿产报告模板）调查表对供应链使用冲突矿产的情况进行尽职调查。报告期间，经公司审核确定为具有实质和潜在重大负面社会责任影响的供应商数量为零。

公司的供应链管理秉承把社会责任与自身品牌价值向上游延伸的理念，把对供应商的社会责任管理作为企业发展战略的重要组成部分。公司通过科学透明的竞争机制，预留合理的利润空间，把与供应商的合作焦点放在交期、品质及服务上，以促成供应商与公司双方业务均获得持续增长。

公司注重维护及强化与主要供应商之间的合作关系，同多家核心供应商确立了战略合作关系，保障对方长期可持续生产订单的同时，也确保了自身关键原材料及部件的稳定供应，促进双方共同成长。

（二） 为客户创造价值

公司坚持以客户为导向，致力于为客户提供满足其需求的高性能、高品质、安全环保产品和提供专业优质的全流程服务。

公司与客户建立多样化的沟通渠道和方式，包括定期的技术与产品交流会、项目推进会议、品质服务会议和交付计划会议等。通过与客户的充分沟通，及时准确掌握客户需求，有力保障了双方的利益，提供了优质的服务体验。

公司建立了规范化的客户投诉处理流程，坚持“2485客诉时效响应机制”，采取快速有效的纠正与预防措施，及时消除和处理产品不合格或产品失效对顾客造成的影响，防止不合格再次发生，产品品质得到不断提升，客户市场不良率随之持续降低。

公司通过开展一年一度的客户满意度调查，分析检讨不足、落实改进措施，不断增强满足客户需求的能力，在产品质量、性价比、交付需求满足度和时效性、售前售后技术服务和技术创新等诸多方面不断提升，客户服务与满意度得到了持续的提升。

公司敢于开拓创新，加强各应用领域的探索与研究，与客户合作开发具有较强市场竞争力的创新产品，特别是在中尺寸平板、笔电、车载等应用AMOLED半导体显示面板产品不断推陈出新，引领推动中国AMOLED面板事业快速发展。

公司建立了完善的信息安全保密管理制度，通过严格的审批和核查，有效确保客户信息得到严格保密、未经允许不得向他人泄露。针对重点客户重点项目的高保密需求，设立了专用的高保密隔离工作区域，对项目团队人员进行专项保密培训并签署保密承诺，有效落实了客户项目信息安全管理要求。本年度未发生保

密信息泄露事件，所有客户对公司信息安全管理工作给与了充分的肯定与好评。

三、 工会关怀

公司工会坚决履行“维护职工合法权益、竭诚服务职工群众”的基本职责，同时，在公司党委领导下，加强思想政治引领、巩固党的群众基础，增强公司工会的政治性、先进性和群众性。公司工会通过平等协商协调劳动关系，维护职工的劳动权益。

公司工会同时还聚焦职工群众对美好生活的新期待，重点开展关爱职工的工作。营造良好的工作氛围，增强公司凝聚力、职工的向心力，建设劳动关系和谐的“大家庭”，多层次、多渠道关爱员工：

1. 2021年，公司工会慰问生病住院职工191人次、慰问婚育职工338人次、慰问困难职工7人次，发放慰问金61.6万元。组织针对一线职工的慰问活动，2021年慰问抗台风和高温一线工作者527人次。

2. 公司工会每年组织一线职工分批前往杭州、黄山等地参加疗休养活动，保障职工的身心健康。

3. 专设“妈咪小屋”，为女职工提供专属休息场地；创建“职工书屋”，定期采购最新书籍供职工借阅。

4. 健康跑、篮球赛、拔河比赛、文艺汇演等丰富多彩的文体活动既丰富了员工的业余生活，也增强了团队的凝聚力。

5. 工会还组建了长跑、钓鱼、摄影、古典音乐欣赏、桌球、烘焙、园艺等23个职工兴趣爱好协会，各协会定期开展业余文体活动和休闲活动。

四、 企业文化建设

“勇敢、诚实、智慧、谦和”是和辉光电的企业精神。在公司党委领导下，公司工会大力开展弘扬和践行企业精神的活动，通过“和辉精神”微信公众号、平面海报、内网等渠道大力宣传在工作中表现突出的团队和个人，倡导职工勇于担当、敢于作为、凝心聚力、逐梦和辉。

公司工会每年组织劳动竞赛活动，2021年有超过1,600余名职工参加。通过劳动竞赛活动，宣传劳模精神、劳动精神和工匠精神，弘扬“勇敢、诚实、智慧、谦和”的和辉精神，引领广大职工攻坚克难、岗位成才。在2021年度劳动竞赛中表现突出的5名个人和2个团队分别被评为金山区“鑫工巧匠”和金山区工人先锋号。

五、 社会公益

公司积极履行社会责任，践行国企担当。2021年，公司党委和工会响应国家精准扶贫的号召，从对口地区购买102万元的产品，进行消费扶贫。

结合“弘扬雷锋精神、传递和辉温度”主题，公司开展党日活动和“我为群众办实事”活动。

疫情期间，公司各党支部还多次组织党员、群众开展服务社区的志愿者活动，为疫情防控做出自己的一份贡献。

六、 2021 年度所获荣誉

时间	荣誉
2021年2月	2020年度上海市重点工程实事立功竞赛优秀团队
2021年4月	第九届中国电子信息博览会金奖
2021年4月	深圳市平板显示行业协会“杰出贡献企业奖”
2021年8月	国家级绿色工厂示范单位
2021年9月	2019-2020年度金山区科技创新成果奖
2021年10月	上海知识产权创新奖
2021年11月	2021年度消防安全工作先进集体
2021年12月	张江之星-领军型企业

第五部分 环境保护与可持续发展

一、 管理方针与目标

公司始终贯彻“追求顾客满意；以零缺陷为目标；持续改进，绿色生产；勇于创新，追求卓越”的质量及有害物质减免方针，秉承以客户为关注焦点，用心于客户的使用感受，客户的满意就是我们永恒的追求；贯彻零缺陷管理，以零缺陷为目标，提升产品质量，始终保持质量稳定、优质高效；通过持续改进，增强满足客户要求的能力，致力于为客户提供安全环保的产品及专业优质的服务。敢于开拓创新，加强各领域的探索与研究；勇于灵活、积极地迎接变革，牢牢把握新的机遇，追求卓越的业绩和运营成果。

公司在环境保护和可持续发展方面，以环保法律法规为基础，确保环保各项

管理工作合法合规，追求可持续绿色发展；以国家和地方政策为导向，大力推行“碳达峰、碳中和”战略，开展节能降碳工作；积极推进绿色工厂创建，贯彻清洁生产理念，不断探索通过改进工艺，从源头上实现减污、增效，同时加强废物回收利用，实现资源厂内循环。公司已通过ISO14001环境管理体系、ISO50001能源管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系认证，制定了“符合法律法规、保障安全健康、预防环境污染、推展绿色文化、致力持续改善、经营永续企业”的管理方针，并每年制定“零重大环境污染事故”、“零火灾”、“零职业病”、“零损工事件”、“污染物排放达标率100%”等目标。

二、 生产及产品安全保障责任

（一） 遵守产品安全法律法规与行业标准

产品质量安全是公司持续发展的重要保障。公司始终严格遵循欧盟RoHS、欧盟REACH、中国RoHS及客户特殊要求，制定《有害物质管控标准书》，在产品设计中，不采用标准书中规定的有害物质；在原材料采购中，对所有物料进行化学成分确认及自我声明确认，并基于不同材料特性风险，定期对物料进行抽测确认，确保不导入有害物质；在产品制造过程中，严格按照QC080000体系要求管理，确保不引入有害物质，并定期对成品进行抽测确认，确保产品符合法规要求。实现设计中不采用有害物质、供应链不导入有害物质、制造中不引入有害物质的管控机制，保障产品质量安全。

（二） 建立安全可靠的生产环境和生产流程

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，牢固树立安全发展理念，强化底线思想和红线意识，坚持问题导向、目标导向和结果导向，深化风险识别和隐患排查治理，进一步完善职业健康安全管理体系，以法制化、标准化、规范化、系统化的方式推进安全生产，不断提高企业本质化安全水平。确保了年度安全目标的达成：零事故、零火灾。公司荣获了国家级“绿色工厂”称号、上海市“2021年度消防安全工作先进集体”等荣誉。

三、 质量、环境、职业健康安全管理体系建立情况

质量是企业发展的基石。公司在审核通过ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系和ISO50001能源管理体系的同时，公司还积极推动ISO9001、QC080000、IATF16949质量管理体系建设，遵照体系要求建立了系统的质量管理体系，制定了一系列内部质量制度，涵盖客户管理、技术研发、生产制

造、质量管理等多方面，并定期对各项制度进行检查和评估，坚守产品质量。同时通过内外部审核挖掘改善潜力、持续改进，不断提升公司质量管理体系水平，为公司质量管理体系打下坚实基础。2021年公司通过第三方认证机构认证审核，且未发现任何重大缺失项，各项质量管理体系持续高效运行。公司积极推动质量管理文件整合及优化，建立健全管理程序和规范制度，做到管理工作有规可依、分工到岗、责任到人、有迹可循。

公司严格遵守职业健康法律法规，持续完善职业健康管理体系，从领导与责任、法律法规与标准、职业卫生“三同时”、危害因素识别检测与评估、职业健康培训教育、职业健康定期体检、个人防护用品配置、相关方职业卫生管理情况专项检查等方面，全面开展职业健康管理工作，实现职业健康长效管理。2021年职业健康体检及劳动者个人职业健康档案覆盖率100%，2021年疑似职业病及职业病发生人数：0人。

四、 环境保护责任

公司始终把环保法律、法规和标准的符合性作为第一要务，合法合规是企业稳定、可持续发展的前提。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《中华人民共和国环境影响评价法》、《排污许可管理条例》、《大气污染物综合排放标准》（DB31/933-2015）、《污水综合排放标准》（DB31/199-2018）法律法规和标准的要求，并设专人收集国家和地方新出台的法规、标准要求，对照新要求贯彻落实。

公司建立专职环保管理机构，建立了完善的管理机制。公司已通过ISO14001环境管理体系、ISO50001能源管理体系认证，制定了《环保、安全、职业卫生三同时管理办法》、《排污许可管理办法》、《自行监测管理办法》、《废水、废气在线监测系统监督及异常处理管理办法》、《危险废弃物管理办法》、《企业生活垃圾、一般工业废弃物管理办法》、《碳排放管理办法》等环保相关管理制度。

公司从组织架构、管理制度、运行监管、持续改进等方面将环保法律、法规、标准的要求系统落实到生产经营活动中。

公司每年按照环保法规和地方环境主管部门的要求制定环保管理工作计划并严格实施。在能资源消耗结构方面，公司消耗主要能源为电能、天然气、蒸汽，以及新鲜水、氮气等耗能工质等。公司通过可再生能源利用、先进节能技术、强化节能管理等几个方面齐抓共管，2021年综合能耗同比下降36.04%。

公司在生产中产生的三废处置如下：

1.废气合规处置

公司在生产工艺过程中排放的废气主要有酸性废气、碱性废气、有机废气等，针对不同类型的废气，公司建设了相应的废气处理系统，如酸性废气中和处理系统、碱性废气中和处理系统、有机废气浓缩+焚烧处理系统、工艺废气处理系统、废水站废气洗涤处理系统等，废气通过管道收集到相应的废气处理系统处理达标后高空排放。废气排放浓度及总量均满足国家及上海相关标准要求。

同时，公司为进一步降低废气污染，开展了一系列工作进一步降低废气污染物的排放，如“VOCs综合治理一厂一方案（2.0版）”等，通过源头替代、过程控制、末端治理等实现VOCs的减排。

2.废水合规处置

公司的废水分为生活废水和生产废水，生活废水经过隔油池等处理设施达标后汇入当地市政污水处理管网，生产废水根据废水特性进入不同的处理系统，经过厂内废水处理系统物理化学法和生化处理达标后排放进入城镇集中污水处理站进一步处理。

3.固体废弃物合规处置

2021年公司废物产出量约6,000吨（其中：危险废物约3,200吨，一般工业废物2,800吨），均依照法规要求合法合规利用处置，其中以利用方式处置达56%，以焚烧和其他方式处置为44%。

公司严格按环保要求进行项目建设，在建设过程中，同步配套有废气处理、废水收集处理、地坪防渗、环境风险防范等环保设施，环保设施均与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用。公司现有项目均配套建设了环保处理设施，确保污染物处理达标后排放。公司严格按照排污许可证要求落实环保自行监测、在线监测等工作，定期提交排污许可执行报告。2021年所有污染物排放均环保达标。

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略，2019年开始，公司每年制定节能降碳目标，并下达生产部门，生产部门根据生产计划，制定设备节能运行方案，每月进行能耗的考核。2021年碳排放强度为6.70吨/千片，碳排放强度同比下降30.9%。

结语

2022年，是公司成立的第十年，也是下一个十年的开始。公司将继续保持高速的发展态势，坚持“专注打造中国最好的AMOLED显示屏”的使命，研判国内外

形势，面对日趋增多的风险挑战，秉承“勇敢、诚实、智慧、谦和”的企业精神，勇于创新，行稳致远，追求卓越。

在新的一年中，公司将进一步提升战略规划实施和风险管控能力，强化成本意识和竞争意识，坚持创新驱动发展，同时守住极致成本效率的经营底线，持续增强组织和团队的凝聚能力。

公司会积极响应国家 “双碳”战略，细化实施路径，稳步构建企业内部激励与责罚相容的机制，逐步形成上下统一的行动共识。发挥公司制度的引导作用和政策的激励作用，大力鼓励新技术的研发和创新性材料的应用，在法规和制度的引导下向创新技术和绿色低碳物料应用上倾斜，以降低能源消耗、提高资源利用效率，通过基础研发的持续投入，逐步实现技术的绿色化转型，为显示行业向低碳转型发展赋能。

公司将实行更严格的环保监督，将风险控制在最小化，不断完善环境管理监控体系；通过提高能源利用效率、减少温室气体排放，循环利用水资源，减少废弃物排放，保证达标排放，持续降低污染物排放；通过不断加强员工的环保意识，将公司建成我们美丽的绿色家园。

员工是企业最重要的利益相关方。公司将持续为员工打造平等、健康、安全的工作环境，制定更符合员工职业生涯发展的培训计划和培养路径，畅通晋升渠道，帮助员工达成职业规划、促进职业发展的同时满足公司对人才的需求。公司用安全的环境和完善的管理为员工搭建起职业发展的平台，并以先进的技术和完善的制度践行对社会的承诺。

对供应链，公司将坚持开展负责任的采购，持续为供应链伙伴提供各方面支持，推动行业的可持续发展。

公司真诚的面对每一个客户的信任，以守护生命的执着和倔强来完成客户信任的嘱托。

企业的责任不仅在于创造，更是一份对家庭和国家的承诺。我们为社会创造低碳环保高附加值的产品，为每一个员工搭建安全稳固的职业发展平台，我们是国家、社会和民众之间和谐的纽带。因为我们始终坚守国家、社会和员工赋予我们的责任。

重任在肩，迎风踏浪，使命必达。